

Θέμα:

Μεγάλη Πανελλαδική Καμπάνια Europalso



Παρουσία στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης - Διαδίκτυο

Συνεχίζεται εντατικά και για όλο το έτος η Μεγάλη Πανελλαδική Καμπάνια Europalso. Αξιοποιώντας τις δυνατότητες που προσφέρουν οι νέες τεχνολογίες επικοινωνίας, εντείνουμε τις στοχευμένες ενέργειες προβολής εξασφαλίζοντας ευρύτερη παρουσία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (socialmedia) και στο διαδίκτυο.

Με στόχο να διαφημιστούν όσο γίνεται καλύτερα και όσο το δυνατόν περισσότερο, στο κοινό, το έργο των Κέντρων Ξένων Γλωσσών και οι Εξετάσεις, προχωρήσαμε στις εξής καινοτομίες:

A. Δημιουργία τριών λογαριασμών (προφίλ) Facebook

Πλέον ο Σύνδεσμός μας διαθέτει τρία κανάλια δικτύωσης στο Facebook:

- 1) το [EuropalsoSociety ΚΕΓ για ιδιοκτήτες](#) στο οποίο κοινοποιούνται άρθρα και ανακοινώσεις για κλαδικά θέματα με σκοπό την άμεση ενημέρωση και εξυπηρέτηση των ιδιοκτητών Κέντρων Ξένων Γλωσσών,
- 2) το [Europalso για γονείς](#) στο οποίο αναρτώνται άρθρα (editorial), διαφημιστικά σποτ και προωθητικές δράσεις για την αξία της συνεργατικής μάθησης και κατά των μαθημάτων στο σπίτι. Ο συγκεκριμένος λογαριασμός αφορά γονείς και κηδεμόνες, και εμπλουτίζεται συνεχώς με παιδαγωγικά νέα,
- 3) ειδική σελίδα [ESB](#) που περιέχει όλες τις νεότερες εξελίξεις για τις εξετάσεις γλωσσομάθειας English Speaking Board.

Για να πολλαπλασιαστεί η νέα διαδικτυακή δυναμική, προτείνουμε να κάνετε 'like' σε όλες τις σελίδες του Συνδέσμου καθώς και στις σχετικές αναρτήσεις (post), όπως και 'shares' και 'σχολιασμούς'.

Με ενέργειες όπως οι παραπάνω εξασφαλίζουμε τη μεγαλύτερη δυνατή διάχυση της πληροφορίας στο κοινό, καθώς τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αναγνωρίζουν το βαθμό αλληλεπίδρασης μεταξύ των χρηστών και αντίστοιχα προωθούν εντονότερα τις εκάστοτε σελίδες που έχουν τα περισσότερα posts, shares κ.α.

Κατ' επέκταση πετυχαίνουμε μεγαλύτερη προβολή για το ΚΕΓ μας, καθώς, κοινοποιώντας το περιεχόμενο από τις σελίδες του Europalso, τροφοδοτούμε με ενημερωμένο υλικό και τη δική μας ηλεκτρονική σελίδα.

B. Αναβάθμιση καναλιού στο YouTube

Παράλληλα, ενισχύουμε τη δυνατότητα αξιοποίησης του οπτικοακουστικού υλικού (βίντεο) που προβάλλεται στο κανάλι μας στο [YouTube](#).

Η μεγάλη διαφημιστική καμπάνια Europalso, συμπεριλαμβανομένης και της ενεργής παρουσίας μας στα socialmedia, γίνεται στα πλαίσια των ενεργειών του Προέδρου και του Δ.Σ. να διαφημιστούν όσο γίνεται καλύτερα και όσο το δυνατόν περισσότερο, στο κοινό, το έργο των Κέντρων Ξένων Γλωσσών και οι Εξετάσεις