



Το **Επαγγελματικό Επιμελητήριο Αθήνας (Ε.Ε.Α.)** σε συνεργασία με τον **ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟ ΣΥΝΔΕΣΜΟ ΚΑΘΗΓΗΤΩΝ – ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ ΚΕΝΤΡΩΝ ΞΕΝΩΝ ΓΛΩΣΣΩΝ (EUROPALSO)**, στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Προγράμματος «EWEUROPE» / COS-EarlyWarningEU-«Ευρωπαϊκό Δίκτυο για την έγκαιρη προειδοποίηση και για την Υποστήριξη των Επιχειρήσεων στη δεύτερη ευκαιρία», σας προσκαλούν στο παρακάτω σεμινάριο:

### **ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ**

**Ο Πρόεδρος Γεώργιος Ζηκόπουλος**  
και το Διοικητικό Συμβούλιο Π.Σ.Κ.Ι.Κ.Ε.Γ. σας προσκαλούν στο  
**Νέο Σεμινάριο αποκλειστικά για ιδιοκτήτες Κ.Ε.Γ.**

**Το Ψηφιακό Μάρκετινγκ,**  
**Για τον Κλάδο της Ξενόγλωσσης Εκπαίδευσης**

**Σοφοκλής Καρακοβούνης, Σύμβουλος Προσωπικής Ανάπτυξης**

ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

**Πέμπτη 27 Ιουνίου, 16.30-19.30,**  
***Europalso Conference Hall***

**Πανελλαδική μετάδοση Webinar μέσω της πλατφόρμας Europalso**

**δωρεάν συμμετοχή με καφέ και πλούσιο buffet με σπιτικά εδέσματα**  
οι παρευρισκόμενοι στο σεμινάριο θα έχουν εξατομικευμένη συμβουλευτική

**Δήλωση απαραίτητη:**

[europalso@europalso.gr](mailto:europalso@europalso.gr), 2103830752 και 801-2227777

### **Πρόγραμμα Σεμιναρίου**

Εισηγητής: κος **Σοφοκλής Καρακοβούνης**, Σύμβουλος Προσωπικής Ανάπτυξης, δημιουργός οδηγού για το ψηφιακό μάρκετινγκ βάσει της ανάλυσης των προβλημάτων που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις του Κλάδου και της ανάγκης επίλυσης αυτών ([βιογραφικό](#)).

**16.00-16.30:** Προσέλευση - Εγγραφές

**16.30-16.45:** Χαιρετισμός: κ. Ιωάννης Χατζηθεοδοσίου, Πρόεδρος ΕΕΑ  
Σύντομη παρουσίαση, κ. Σύρος Κοσκοβόλης, ΕΕΑ, Υπεύθυνος Προγράμματος

**16.45-17.30:** Α΄ μέρος

Παραδοσιακό vs. Ψηφιακό Μάρκετινγκ – Το ψηφιακό τοπίο στην Ελλάδα, ανάλυση και προφίλ των χρηστών που χρησιμοποιούν τα κοινωνικά μέσα / πλατφόρμες (Facebook, Instagram, Messenger) – Βασικές έννοιες και κύρια στοιχεία της ψηφιακής

εμπειρίας σε σχέση με το ταξίδι του πελάτη και των σημείων ψηφιακής διεπαφής.  
(Customer journey vs. digital touch-points) Προσαρμοσμένη παρουσίαση βάσει των αναγκών των εκπαιδευτηρίων ξένων γλωσσών

**17.30-18.00:** Διάλειμμα για καφέ και πλούσιο buffet με σπιτικά εδέσματα

**18.00-18.45:** Β' μέρος

Στοχευμένη στρατηγική μάρκετινγκ σχετικά με Facebook, Instagram, LinkedIn –  
Βέλτιστες πρακτικές ψηφιακού περιεχομένου

**18.45 - 19.15:** Οδηγίες: Βήμα- βήμα My Google Business

**19.15 – 19.45:** Οδηγίες: Βήμα- βήμα Business Facebook - Ανοιχτή συζήτηση - Απορίες Ιδέες