



ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ

ΚΛΑΔΙΚΕΣ ΜΕΛΕΤΕΣ

- Μεθοδολογία Εκπόνησης
- Ενδεικτικός Πίνακας Περιεχομένων

Λεωφ. Ελ. Βενιζέλου 2, 176 76 Καλλιθέα, Τηλ.: 210 7200 000, e-mail: icap@icap.gr, www.icap.gr



Νοέμβριος 2019

- Εταιρική Παρουσίαση της ICAP και της Διεύθυνσης Οικονομικών - Κλαδικών Μελετών
- Σκοπός – Αντικείμενο του Έργου
- Μεθοδολογία Εκπόνησης των Κλαδικών Μελετών
- Περιεχόμενα Κλαδικών Μελετών



Σκοπός του Έργου

Σκοπός του έργου είναι η εκπόνηση μελετών για τους εξής κλάδους:

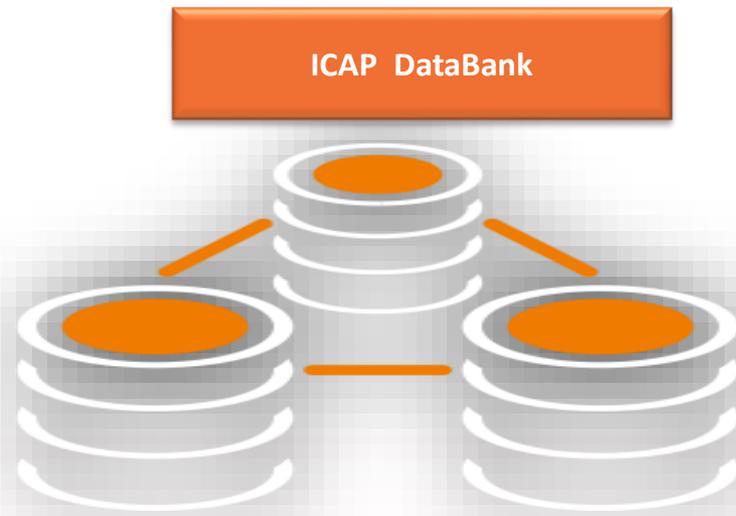
1. Σχολές Οδηγών
2. Φροντιστήρια Μέσης Εκπαίδευσης
3. Κέντρα Ξένων Γλωσσών
4. Ασφαλιστικοί Διαμεσολαβητές
5. Ιδιωτικοί Βρεφονηπιακοί - Παιδικοί Σταθμοί



- Εταιρική Παρουσίαση της ICAP και της Διεύθυνσης Οικονομικών - Κλαδικών Μελετών
- Σκοπός – Αντικείμενο του Έργου
- **Μεθοδολογία Εκπόνησης των Κλαδικών Μελετών**
- Περιεχόμενα Κλαδικών Μελετών



- **Εντοπισμός των επιχειρήσεων** που ανήκουν στους εξεταζόμενους κλάδους.
- **Άντληση εταιρικών στοιχείων** από την βάση επιχειρηματικών δεδομένων, την **ICAP DataBank**, καθώς και από άλλες πηγές.
- **Σχεδιασμός του ερωτηματολογίου**, το οποίο θα αποσταλεί σε μεγάλο αριθμό επιχειρήσεων μέσω **e-mail** ή μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας.
- Το ερωτηματολόγιο θα χρησιμεύσει σαν **οδηγός συζήτησης** με επιχειρηματίες, ανώτερα στελέχη εταιρειών, καθώς και με παράγοντες και φορείς του κλάδου.



ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΟΥ

1. **Έδρα** του φροντιστηρίου σας:
2. Αριθμός **εκπαιδευτηρίων** (συμπεριλαμβανομένων και του δικτύου των **franchise** εκπαιδευτηρίων σας, εάν διαθέτετε):

3. Αριθμός **προσωπικού**:

Καθηγητές:..... Διοικητικό προσωπικό:

4. **Αριθμός μαθητών** των εκπαιδευτηρίων σας:

Σχολικό έτος	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Αριθμός μαθητών				

5. Ποιο είναι το ποσοστό των μαθητών σας **ανά τάξη φοίτησης** το σχολικό έτος 2019/2020;

Τάξη	Ποσοστό
Α', Β', Γ' Γυμνασίου	
Α' Λυκείου	
Β' Λυκείου	
Γ' Λυκείου	
Σύνολο	100%



ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΛΑΔΟΥ

6. Πως εκτιμάτε ότι **κυμάνθηκε ο αριθμός των μαθητών** στα φροντιστήρια μέσης εκπαίδευσης στην Ελλάδα την τελευταία τριετία; (Σημειώστε με X την επιλογή σας)

Σχολικό έτος	≤ -10%	-8%	-6%	-4%	-2%	0%	+2%	+4%	+6%	+8%	≥ +10%
2016/2017											
2017/2018											
2018/2019											

7. Ποια είναι η εκτίμησή σας για το ποσοστό των μαθητών που παρακολουθούν **ιδιαίτερα φροντιστηριακά μαθήματα** την τελευταία τριετία; (Σημειώστε με X την επιλογή σας)

5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%

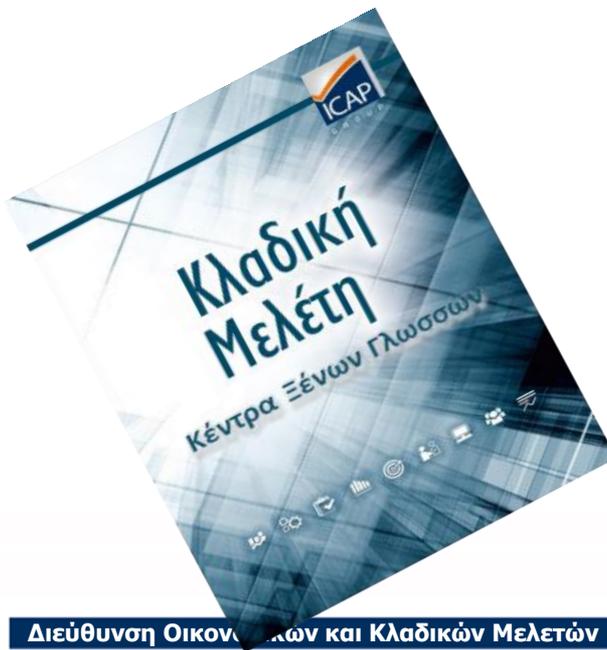
Άλλο (παρακαλώ προσδιορίστε):.....

8. Ποιες είναι κατά τη γνώμη σας οι **προοπτικές εξέλιξης** των φροντιστηρίων μέσης εκπαίδευσης στην Ελλάδα;

9. Ποια είναι τα βασικότερα **προβλήματα** του κλάδου;



- **Συλλογή πρωτογενών στοιχείων από τις εταιρείες του κάθε κλάδου**, μέσω προσωπικών και τηλεφωνικών συνεντεύξεων.
- **Συλλογή και επεξεργασία** στοιχείων που προέρχονται από **δευτερογενείς πηγές πληροφόρησης** (όπως: ΕΛ.ΣΤΑΤ, Υπουργεία, Συνδέσμους, Eurostat).
- **Σύνταξη – συγγραφή της μελέτης**, σύμφωνα με τον σχεδιασμό των περιεχομένων.



ΣΤΑΔΙΑ ΕΚΠΟΝΗΣΗΣ ΚΛΑΔΙΚΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ

Κλαδική Μελέτη

Πρωτογενής Έρευνα

Συλλογή πρωτογενών στοιχείων μέσω προσωπικών και τηλεφωνικών συνεντεύξεων με εκπροσώπους επιχειρήσεων και φορείς του κλάδου

Άντληση δεδομένων από ICAP DATABANK

Αξιοποίηση επιχειρηματικών και οικονομικών δεδομένων της ICAP DATABANK

Δευτερογενής Έρευνα

Συλλογή δευτερογενών στοιχείων από επίσημες πηγές πληροφόρησης (Υπουργεία, ΕΛ.ΣΤΑΤ., Eurostat κ.ά.)



- Ζήτηση
- Προσφορά
- Αγορά

Συγγραφή Κλαδικής Μελέτης

• Προσδιορισμός

- ✓ Συνολικού Μεγέθους Αγοράς
- ✓ Αγοράς σε Επιμέρους Κατηγορίες
- ✓ Εισαγωγών και Εξαγωγών
- ✓ Μεριδίων Αγοράς Κυριοτέρων Επιχειρήσεων

• Αποτύπωση

- ✓ Παραγόντων που επηρεάζουν τη Ζήτηση
- ✓ Δομής και Διάρθρωσης του Κλάδου
- ✓ Στοιχείων Διεθνούς Αγοράς

• Παρουσίαση

- ✓ Επιχειρήσεων του Κλάδου
- ✓ Εξέλιξης Πωλήσεων
- ✓ Χρηματοοικονομικών Δεικτών
- ✓ Πιστοληπτικής Ικανότητας Κλάδου
- ✓ Benchmarking Επιχειρήσεων

• Ανάλυση

- ✓ Ανταγωνιστικού περιβάλλοντος του Κλάδου με βάση το υπόδειγμα των 5 δυνάμεων του Porter
- ✓ Πλεονεκτημάτων / Αδυναμιών (SWOT Ανάλυση)
- ✓ Τελευταίων Επιχειρηματικών Εξελίξεων
- ✓ Τάσεων και Προοπτικών



- Εταιρική Παρουσίαση της ICAP και της Διεύθυνσης Οικονομικών - Κλαδικών Μελετών
- Σκοπός – Αντικείμενο του Έργου
- Μεθοδολογία Εκπόνησης των Κλαδικών Μελετών
- **Περιεχόμενα Κλαδικών Μελετών**



Εισαγωγή – Γενικά Πληροφοριακά Στοιχεία

Περιγραφή Δραστηριότητας-Κλάδου
Θεσμικό Πλαίσιο

Η Ζήτηση

Παράγοντες που Επηραάζουν τη Ζήτηση

Η Προσφορά του Κλάδου

Δομή και Διάρθρωση του Κλάδου
Προφίλ Κυριότερων Επιχειρήσεων του Κλάδου
Πωλήσεις Επιχειρήσεων του Κλάδου
Πιστοληπτική Ικανότητα του Κλάδου
Συναλλακτική Συμπεριφορά του Κλάδου

Χρηματοοικονομικοί Ανάλυση του Κλάδου

Χρηματοοικονομικοί Δείκτες

- Κερδοφορία
- Αποδοτικότητα
- Ρευστότητα
- Χρηματοοικονομική Διάρθρωση
- Δραστηριότητα



Ομαδοποιημένος Ισολογισμός Επιχειρήσεων του Κλάδου
Κατάταξη Εταιρειών βάσει Επιλεγμένων Λογαριασμών

Εγχώρια Αγορά

Προσδιορισμός και Εξέλιξη του Μεγέθους Αγοράς
Διάρθρωση της Αγοράς
Μερίδια Εταιρειών

Διεθνής και Ευρωπαϊκή Αγορά

Στοιχεία Παγκόσμιας και Ευρωπαϊκής Αγοράς

Συμπεράσματα Τάσεις και Προοπτικές

Ανάλυση του Ανταγωνιστικού Περιβάλλοντος (Porter)

- Είσοδος Νέων Ανταγωνιστών
- Κίνδυνοι από Υποκατάστατες Υπηρεσίες
- Διαπραγματευτική Δύναμη Προμηθευτών
- Διαπραγματευτική Δύναμη Αγοραστών
- Ανταγωνισμός μεταξύ Επιχειρήσεων του Κλάδου

SWOT Analysis

Τάσεις και Προοπτικές



➤ Εισαγωγή

Γίνεται περιγραφή του εξεταζόμενου κλάδου, δηλαδή των προϊόντων ή των υπηρεσιών που διερευνώνται στα πλαίσια της συγκεκριμένης μελέτης.

➤ **Γενικά Χαρακτηριστικά του Κλάδου** (πλήθος επιχειρήσεων, νομική μορφή κ.ά.)

➤ Θεσμικό Πλαίσιο

Η ενότητα αυτή περιλαμβάνει την ευρωπαϊκή (κανονισμοί, οδηγίες) και την εθνική νομοθεσία (νόμοι, προεδρικά διατάγματα, κοινές υπουργικές αποφάσεις κλπ.) που διέπουν τη λειτουργία του εξεταζόμενου κλάδου.



- **Δημογραφικά στοιχεία** (εξέλιξη του πληθυσμού της χώρας, κατανομή του πληθυσμού κατά ηλικία, αριθμός γεννήσεων κ.λπ.)
- Πορεία **μακροοικονομικών μεγεθών** (ΑΕΠ, κ.λπ.)
- **Κοινωνικές συνθήκες** (απασχόληση, ανεργία, διαθέσιμο εισόδημα κ.λπ.)
- **Μέση μηνιαία δαπάνη** των νοικοκυριών της χώρας για τις εξεταζόμενες υπηρεσίες (Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών της ΕΛ.ΣΤΑΤ).

Μηνιαίες δαπάνες ανά νοικοκυριό για φροντιστήρια δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης και ιδιαίτερα μαθήματα σε ευρώ (2010 – 2016)



➤ **Δομή** και **Διάρθρωση** του Κλάδου (πλήθος επιχειρήσεων, γεωγραφική κατανομή των επιχειρήσεων, αριθμός απασχολούμενου προσωπικού κ.ά.)

➤ Σύντομη **παρουσίαση** των κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου (επωνυμία, πλήρη δραστηριότητα, απασχολούμενο προσωπικό, τον τελευταίο διαθέσιμο κύκλο εργασιών, το έτος ίδρυσης, τη διεύθυνση της έδρας, καθώς και ορισμένα στοιχεία σχετικά με τη δραστηριότητα της κάθε επιχείρησης).

ΝΕΚΙΟΥΣ ΜΕΣΙΤΕΣ Α.Ε.		ICAP CODE:10036365
ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ		
Δραστηριότητα:	Μεσίτες ασφαλίσεων.	
Λοιπά στοιχεία:	Εκπροσωπεί στην Ελλάδα αλλοδαπούς ασφαλιστικούς ομίλους που δραστηριοποιούνται στους κλάδους ιδιωτικής ασφάλισης. Διαθέτει δίκτυο συνεργατών σε όλη την Ελλάδα.	
Προσωπικό:	67	
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ		
Έσοδα 2016 (€):	15.900.000 (κατά δήλωση)	
ΙΣΤΟΡΙΚΟ		
Ίδρυση / Εταιρικά Γεγονότα:	Ίδρύθηκε το 2014 αρχικά υπό την επωνυμία Nexus Μεσίτες ΑΕ την οποία άλλαξε στη σημερινή το 2015. Το ίδιο έτος μετέφερε την έδρα της στη σημερινή διεύθυνση.	
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ		
Διεύθυνση:	Λ. Συγγρού 171, 17121 Ν. Σμύρνη	
Τηλέφωνα, φαξ, url:	Τηλ.213-0108080, www.nequsbroskers.com	

- Πίνακας πωλήσεων των εταιρειών που παρουσιάζονται στη μελέτη για την τελευταία πενταετία.

Πωλήσεις Φροντιστηρίων Μέσης Εκπαίδευσης (2011-2016)						
Επωνυμία	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	1.566.301	1.344.095	1.520.297	1.641.036	1.332.474	1.251.496
	752.391	655.832	785.996	925.131	1.027.593	1.241.977
	-	-	-	-	-	785.191
	-	-	-	503.910	434.715	Μ.Δ
	200.902	166.140	155.365	146.330	144.600	154.155
	-	-	-	60.475	145.735	Μ.Δ
	4.027.227	1.905.701	1.316.974	1.045.407	162.246	84.395
	1.008.735	852.301	737.799	599.138	Μ.Δ	Μ.Δ
ΣΥΝΟΛΟ	7.555.556	4.924.069	4.516.431	4.921.427	3.247.363	3.517.214

Ποσά σε €, Μ.Δ.: Μη Διαθέσιμο

Σημειώσεις:

1. Ιδρύθηκε το 2016. Διαθέτει πολύχρονη παρουσία στον κλάδο με διαφορετικές νομικές μορφές εταιρειών κατά το παρελθόν.
2. Ιδρύθηκε το 2013. Η παρουσία της στον κλάδο με άλλες νομικές μορφές εταιρειών χρονολογείται από το 1988.
3. Ιδρύθηκε το 2016 από μετατροπή της ΙΩΑΝΝΗΣ ΒΑΦΕΙΑΔΑΚΗΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΙΚΕ που είχε ιδρυθεί το 2014. Σύμφωνα με την ιστοσελίδα της, η παρουσία των φροντιστηρίων ΒΑΦΕΙΑΔΑΚΗΣ στον κλάδο ξεκίνησε το 1998.

Πηγή: ICAP– Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί



ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ

Χρηματοοικονομική Ανάλυση

- Παρουσιάζονται αναλυτικά οι αριθμοδείκτες κερδοφορίας, αποδοτικότητας, ρευστότητας, δραστηριότητας, και χρηματοοικονομικής διάρθρωσης για την τελευταία 5-ετία και οι ετήσιοι μέσοι όροι τόσο των εταιρειών, όσο και του κλάδου.

Πίνακας 4.1 Δείκτες κερδοφορίας των επιχειρήσεων του κλάδου (2012-2016)

Επωνυμία	2012	2013	2014	2015	2016	Μ.Ο.Δ.
Περιθώριο Καθαρού Κέρδους (%)						
	16,3	27,7	19,8	7,9	8,2	16,0
	11,0	11,9	18,9	18,7	18,5	15,8
	-12,3	-33,2	-21,8	8,3	8,9	-10,0
	-	-	-	-	5,2	5,2
	23,3	37,3	4,0	-77,9	Μ.Δ.	-3,3
	17,9	-	13,8	14,9	Μ.Δ.	15,5
	17,1	7,6	1,9	2,7	Μ.Δ.	7,4
	11,5	23,6	20,9	9,0	26,9	18,4
	6,4	6,0	3,5	-3,7	0,6	2,6
	4,4	-15,9	2,9	0,5	Μ.Δ.	-2,0
	-0,6	-21,2	7,5	23,1	22,7	6,3
	2,3	3,4	1,6	-	Μ.Δ.	2,4
Ομάδα 12	8,9	4,7	6,6	0,4	13,0	6,7
Ομάδα 31	13,0	9,2	7,4	0,5	-1,4	5,7

Μ.Ο.Δ.: Μέσος Όρος Δείκτη

Μ.Δ.: Μη Διαθέσιμο

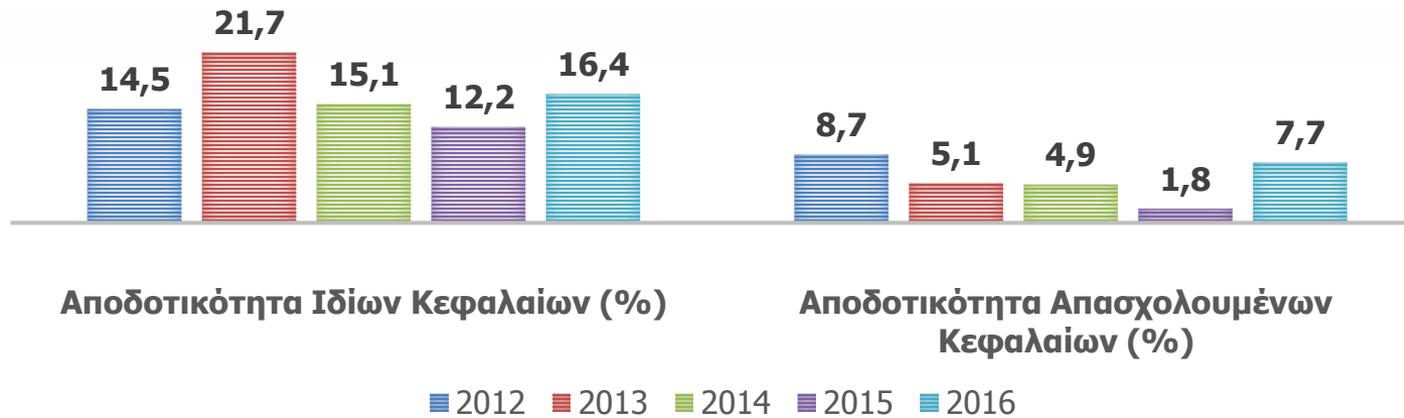
Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί



ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ

Χρηματοοικονομική Ανάλυση

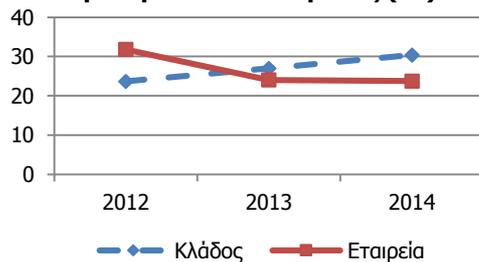
➤ Αναλύονται περισσότεροι από 15 αριθμοδείκτες σε βάθος πενταετίας.



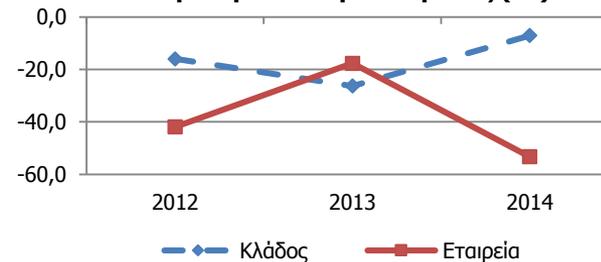
Χρηματοοικονομική Ανάλυση

- Συντάσσεται **Ομαδοποιημένος Ισολογισμός** για την τελευταία 5ετία και εξάγονται συμπεράσματα για την εξέλιξη των οικονομικών μεγεθών του κλάδου.
- Απεικονίζονται διαγραμματικά οι κυριότεροι αριθμοδείκτες των μεγαλύτερων εταιρειών και συγκρίνονται με τους κλαδικούς μέσους όρους (**benchmarking**).

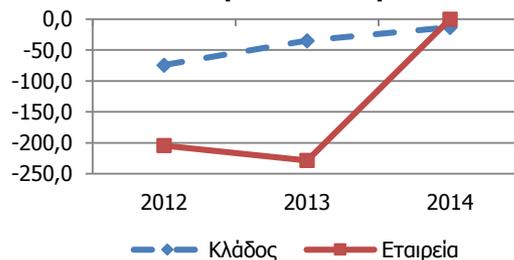
Περιθώριο Μικτού Κέρδους (%)



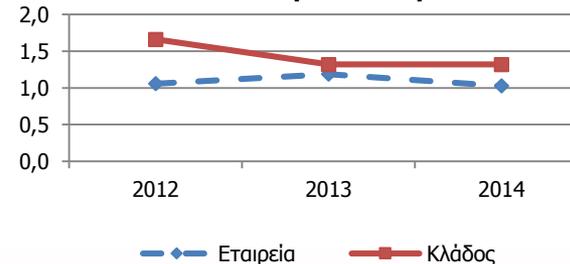
Περιθώριο Καθαρού Κέρδους (%)



Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων



Γενική Ρευστότητα



- Πραγματοποιείται κατάταξη των εταιρειών βάσει επιλεγμένων οικονομικών μεγεθών (κερδοφορία, ενεργητικό, ίδια κεφάλαια) για την τελευταία διετία.

Πίνακας 4.19 Κατάταξη των επιχειρήσεων του κλάδου βάσει Ενεργητικού (2015-2016)

A/A 2016	Επωνυμία	2015	2016
1		1.329.259	1.477.604
2		1.563.456	1.410.105
3		642.313	756.678
4		829.486	720.823
5		380.817	377.688
6		Μ.Δ.	355.057
7		287.112	252.054
8		678.803	216.084
9		89.264	84.257
10		62.750	50.887

Μ.Δ.: Μη Διαθέσιμο

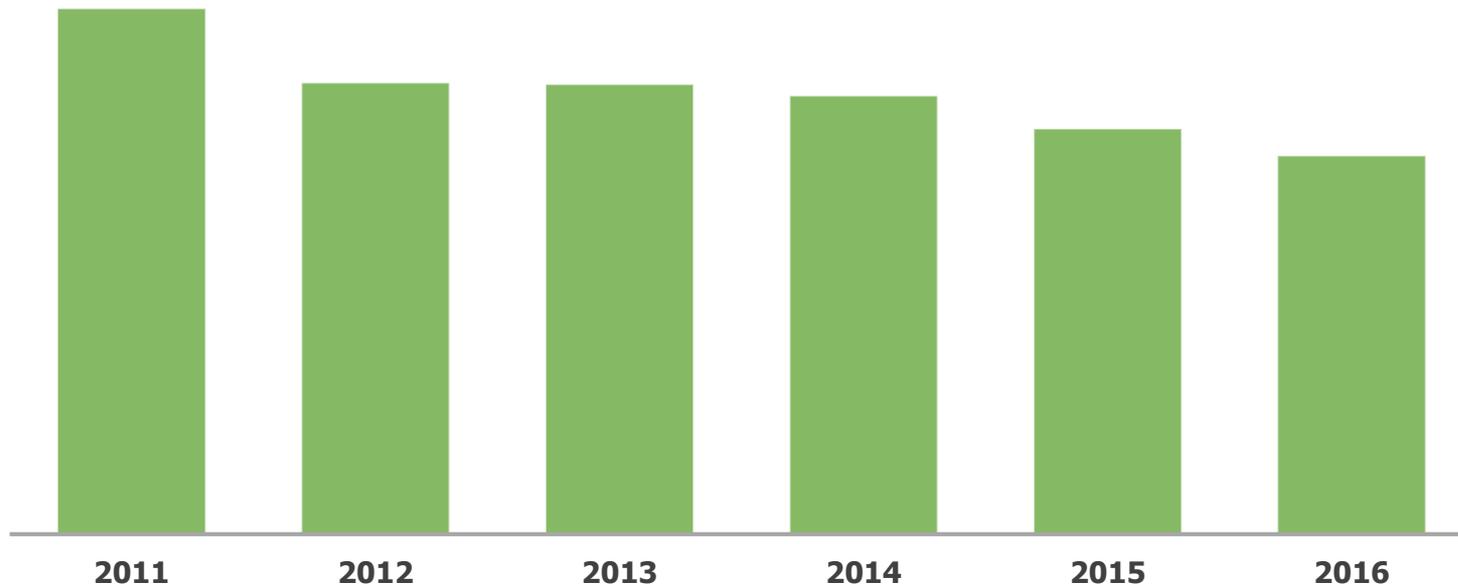
Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICA



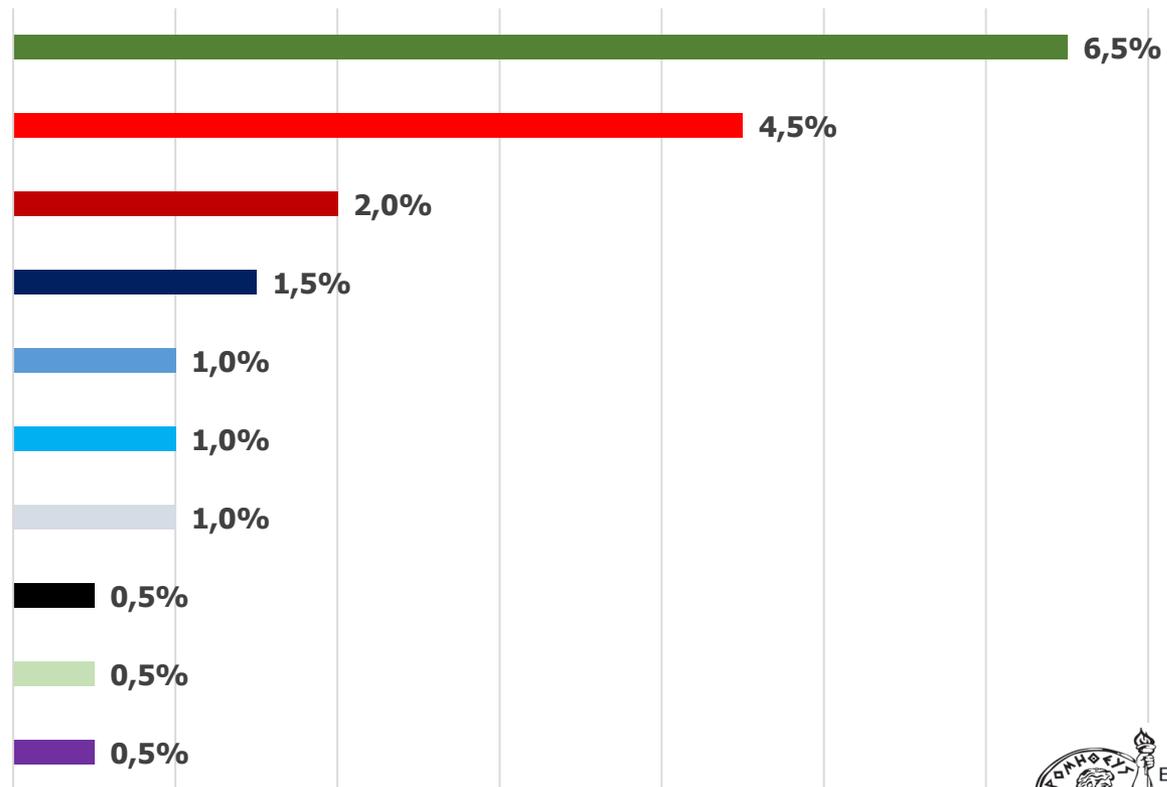
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ

Εκτιμάται και παρουσιάζεται το μέγεθος και η εξέλιξη της εγχώριας αγοράς (συνολικά έσοδα του κλάδου) για μια σειρά ετών.

Φροντιστήρια δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης (αξία σε ευρώ)



- Εκτιμώνται και παρουσιάζονται τα **μερίδια** των κυριότερων επιχειρήσεων στο σύνολο της εγχώριας αγοράς για το τελευταίο εξεταζόμενο έτος.



Το κεφάλαιο αυτό περιλαμβάνει στατιστικά στοιχεία του εκάστοτε εξεταζόμενου κλάδου για την παγκόσμια και ευρωπαϊκή αγορά από δευτερογενείς πηγές πληροφόρησης.

Αριθμός ασφαλιστικών εταιρειών και απασχολούμενων στην Ευρώπη (2008-2015)

Έτος	Εταιρείες	Απασχολούμενοι
2008	5.294	1.009.163
2009	5.247	1.024.758
2010	5.593	942.015
2011	5.439	934.512
2012	5.422	929.348
2013	5.357	924.146
2014	4.860	1.000.000
2015	3.700	975.000

Πηγή: *Insurance Europe*



Παρατίθενται τα βασικά συμπεράσματα της μελέτης παρουσιασμένα βάσει του μοντέλου των **πέντε δυνάμεων** του **Porter** και της ανάλυσης **SWOT** και επισημαίνονται οι **προοπτικές εξέλιξης** του εξεταζόμενου κλάδου.



Strengths

- Παροχή ευρείας γκάμας δραστηριοτήτων στα παιδιά
- Διευρυμένο ωράριο λειτουργίας
- Προσεχτική επιλογή και συνεχή αξιολόγηση του
- εκπαιδευτικού και λοιπού προσωπικού
- Συνεργασία με εξειδικευμένο προσωπικό (παιδοψυχολόγους, λογοθεραπευτές κ.ά.)

Weaknesses

- Μεταβαλλόμενο θεσμικό πλαίσιο όσον αφορά την λειτουργία των νηπιακών τμημάτων εντός των παιδικών σταθμών.
- Λειτουργία παιδικών σταθμών που δεν τηρούν πλήρως τις απαιτούμενες προδιαγραφές.

SWOT

Analysis

Ιδιωτικοί παιδικόι -
βρεφονηπιακοί
σταθμοί

Opportunities

- Επιδότηση των γονέων για την εγγραφή παιδιών σε παιδικούς/βρεφονηπιακούς σταθμούς, από διάφορους φορείς και οργανισμούς,
- Η υποχρεωτική προσχολική εκπαίδευση (ή και η καθιέρωσή της από ακόμη μικρότερη ηλικία) με προϋπόθεση την επίλυση των θεμάτων επί του θεσμικού πλαισίου.

Threats

- Μακροπρόθεσμα, η μείωση του πληθυσμού των παιδιών ηλικίας έως 4 ετών (σύμφωνα με εκτιμήσεις της ΕΛ.ΣΤΑΤ.)
- Το ενδεχόμενο μελλοντικής επιβολής πλαφόν στα δίδακτρα των παιδικών σταθμών ή της υποχρέωσης καταβολής Φ.Π.Α.

Στο τέλος παρουσιάζονται οι **προοπτικές εξέλιξης** του κλάδου και οι **βασικοί άξονες** στους οποίους θα πρέπει να κινηθούν οι επιχειρήσεις που στοχεύουν όχι μόνο στη διατήρηση της θέσης τους στην αγορά, αλλά και στην περαιτέρω ενίσχυσή της.

Σύναψη **στρατηγικών συνεργασιών** και συμμαχιών με ασφαλιστικές εταιρείες και μεσίτες ασφαλίσεων τόσο του εσωτερικού όσο και του εξωτερικού.

Αξιοποίηση της **τεχνολογίας** και των διαθέσιμων **πληροφοριακών συστημάτων**.

Συνεχής **εκπαίδευση** και **πιστοποίηση**.

Ασφαλιστικοί Πράκτορες

Απόκτηση **εξειδίκευσης** σε ειδικές αγορές του εξωτερικού, για μεγάλους και εξειδικευμένους κινδύνους.

Ανάπτυξη και διάδοση νέων **καινοτόμων προϊόντων** προσαρμοσμένων στις ανάγκες της εποχής (cyber insurance, microinsurance, ασφάλειες ευθύνης, peer insurance κ.ά.).



- Οι **Κλαδικές Μελέτες** καλύπτουν τη συνεχώς **αυξανόμενη ανάγκη πληροφόρησης** της αγοράς, μέσω έγκυρων και αξιόπιστων στοιχείων.
- Αποτελούν σημαντικό βοήθημα για τις επιχειρήσεις που βρίσκονται ή σχεδιάζουν να εισέλθουν σε διάφορους κλάδους, διότι τους παρέχεται η **αντικειμενική γνώμη ενός ανεξάρτητου και αξιόπιστου Συμβούλου**.
- Η γνώση για τη δυναμική ενός κλάδου αποτελεί το πρώτο βήμα για οποιαδήποτε επιχειρηματική απόφαση και συμβάλει στην **ορθή λήψη των επιχειρηματικών αποφάσεων**.
- Βοηθούν μια επιχείρηση να καθορίσει τους στόχους της, να οργανωθεί καλύτερα, να προσδιορίσει τόσο τις βραχυχρόνιες και μακροχρόνιες ανάγκες της, όσο και τους τρόπους με τους οποίους θα επιδιώξει **την επίτευξη των στρατηγικών της στόχων**.

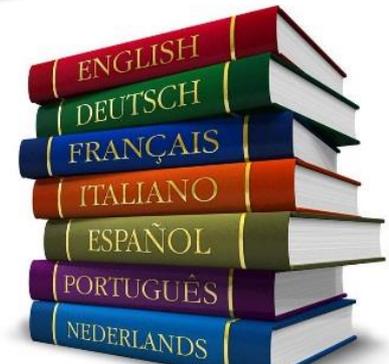


Υψηλό
ενδιαφέρον για
Ξένες Γλώσσες

Κέντρα Ξένων
Γλωσσών

Υψηλά
Ποσοστά
Γλωσσομάθειας

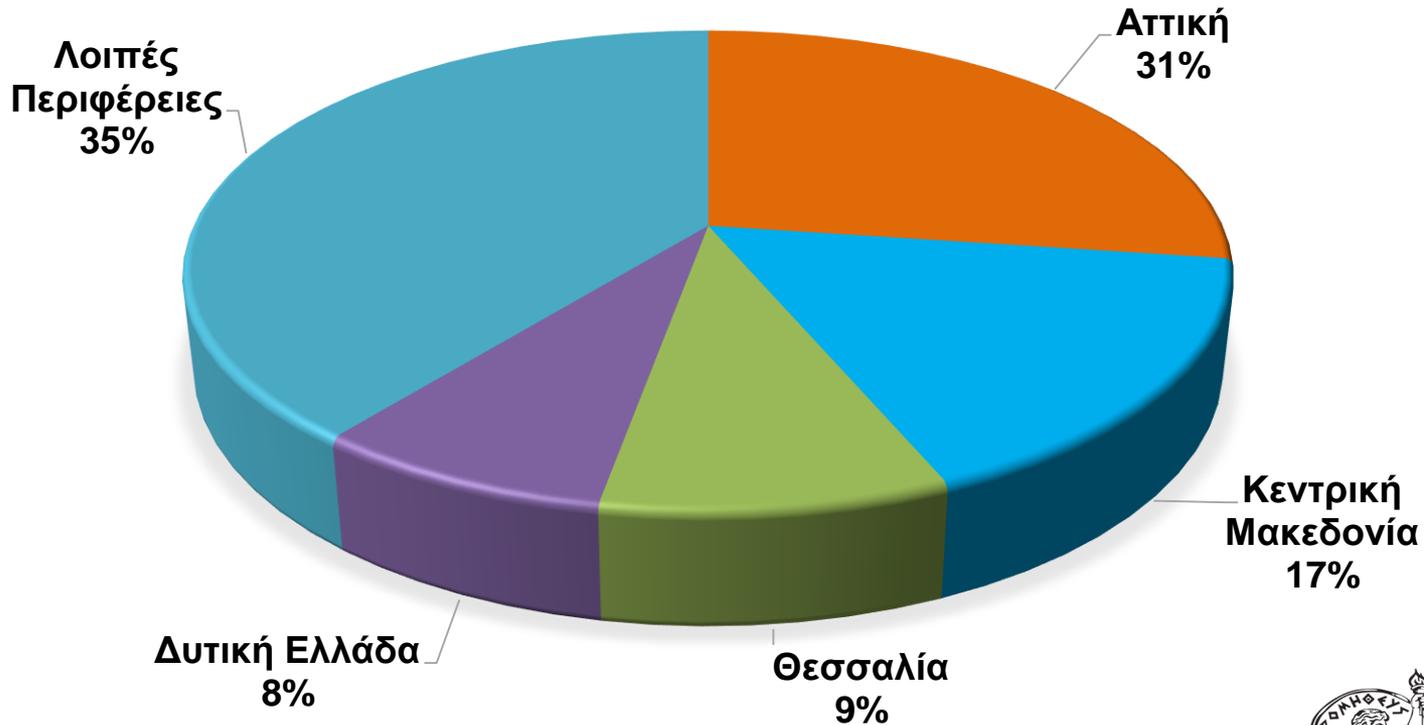
- Η Ελλάδα συγκαταλέγεται μεταξύ των χωρών με τα υψηλότερα ποσοστά γλωσσομάθειας, καθώς το ποσοστό όσων γνωρίζουν τουλάχιστον μια ξένη γλώσσα προσεγγίζει το 60%.



Κέντρα Ξένων Γλωσσών



≈ 5.800



Κέντρα Ξένων Γλωσσών

Έτος	Καθαρό εθνικό διαθέσιμο εισόδημα (σε €)
2007	17.371
2008	17.854
2009	17.409
2010	16.363
2011	14.661
2012	13.996
2013	13.386
2014	13.515
2015	13.442
2016	13.371

- Λόγω της ιδιαίτερα δύσκολης οικονομικής κατάστασης που βίωσαν τα νοικοκυριά, διαρκής είναι η μείωση του καθαρού εθνικού διαθέσιμου εισοδήματος την τελευταία δεκαετία.



Σχολικό Έτος	Σύνολο Μαθητών (Λυκείου/Γυμνασίου)
2007/08	581.847
2008/09	580.964
2009/10	584.529
2010/11	576.747
2011/12	569.298
2012/13	563.814
2013/14	556.680
2014/15	550.446

- Ο αριθμός των μαθητών (Λυκείου/Γυμνασίου), διαμορφώθηκε σε 550 χιλ. περίπου το 2015 από 582 χιλ. το 2008.



➤ €1.000 έως €1.200

ΔΙΔΑΚΤΡΑ

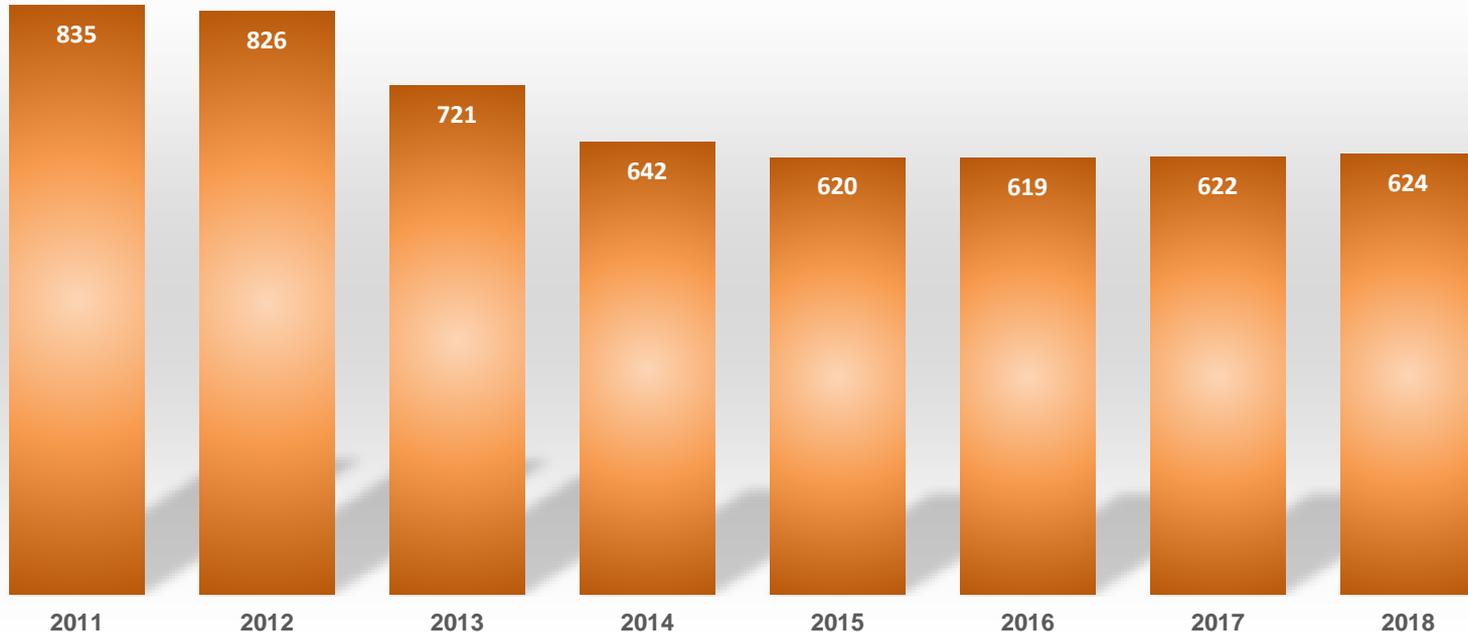


➤ €400 έως €600



Κέντρα Ξένων Γλωσσών

Συνολικές Δαπάνες για την εκμάθηση ξένων γλωσσών (2011 – 2018)



Αξία σε εκατ. ευρώ

- Σύμφωνα με την έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών της ΕΛΣΤΑΤ, οι δαπάνες των νοικοκυριών για την εκμάθηση ξένων γλωσσών διαμορφώθηκε σε **€624 εκατ. το 2018**.

